

優秀な人材を継続雇用
組織活性化
K-シフト

管理職へ積極登用
就労柔軟化
社内留所
復職支援

新しいとチャレンジ
ポスト不足で若年層へ
退職金や資金を払い
①勤務延長
②再雇用
属化奨励
借資金OK

如率①外部の専門性活用
②自社の資源を徹底分析に
高付加価値

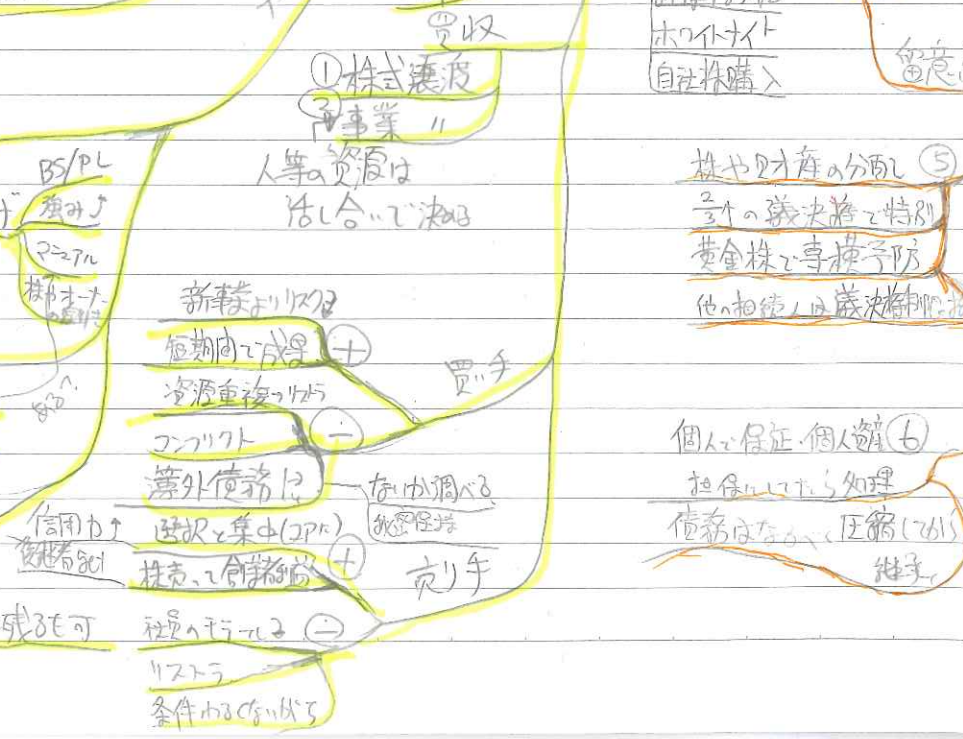
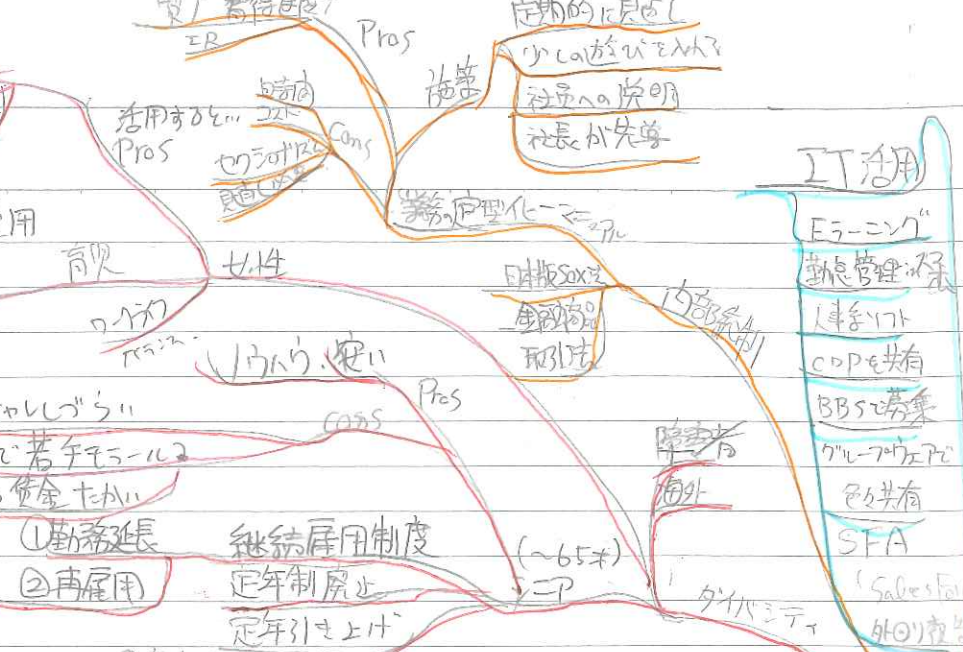
1/2のペースで情報流出
ありあけな期待外
1/2のペースで情報流出
秘密保持契約の締結

事業引継ぎ支援センター(2014)
中小企業基盤整備機構(投資)
日本政策金融公庫(融資)

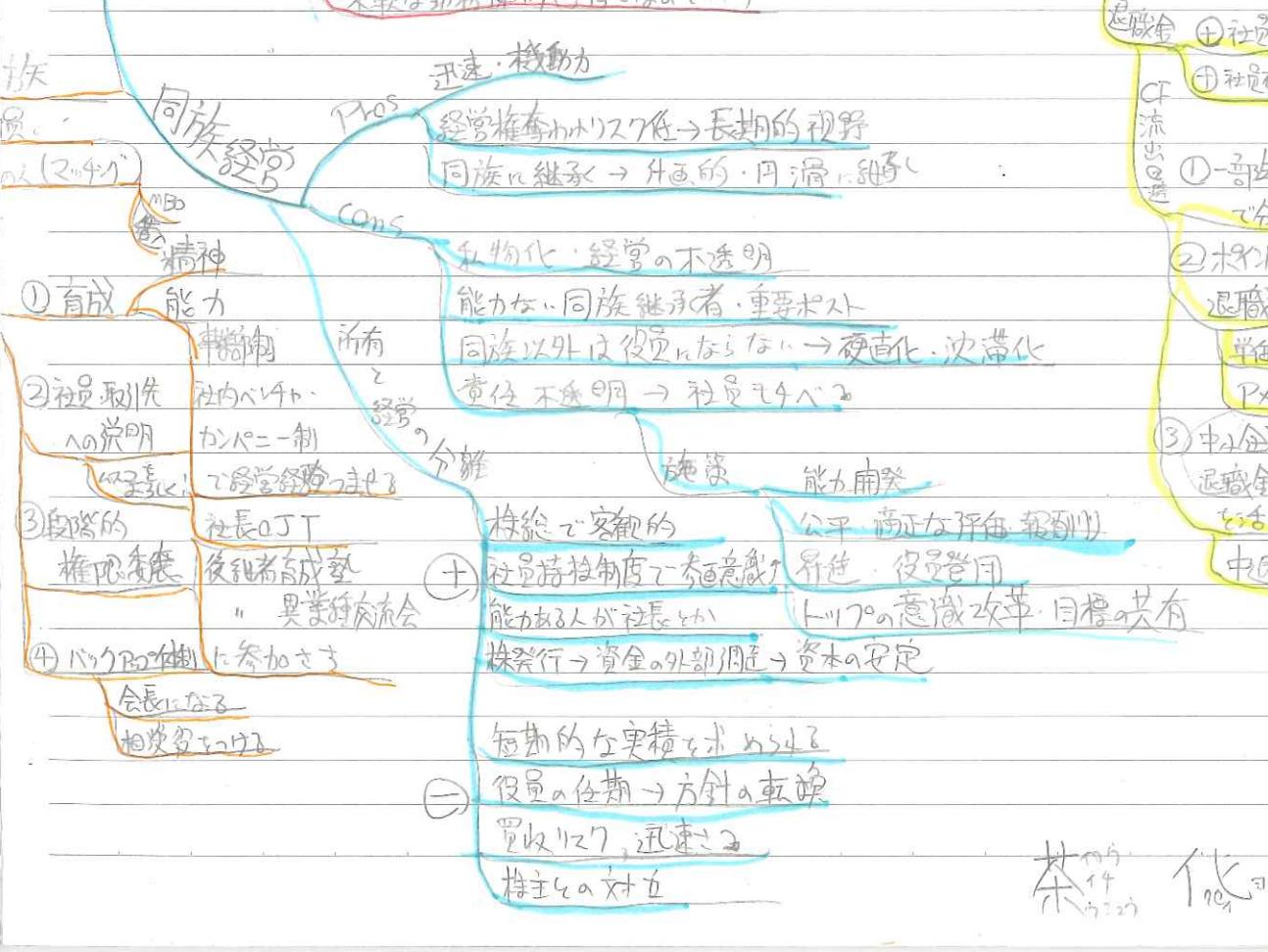
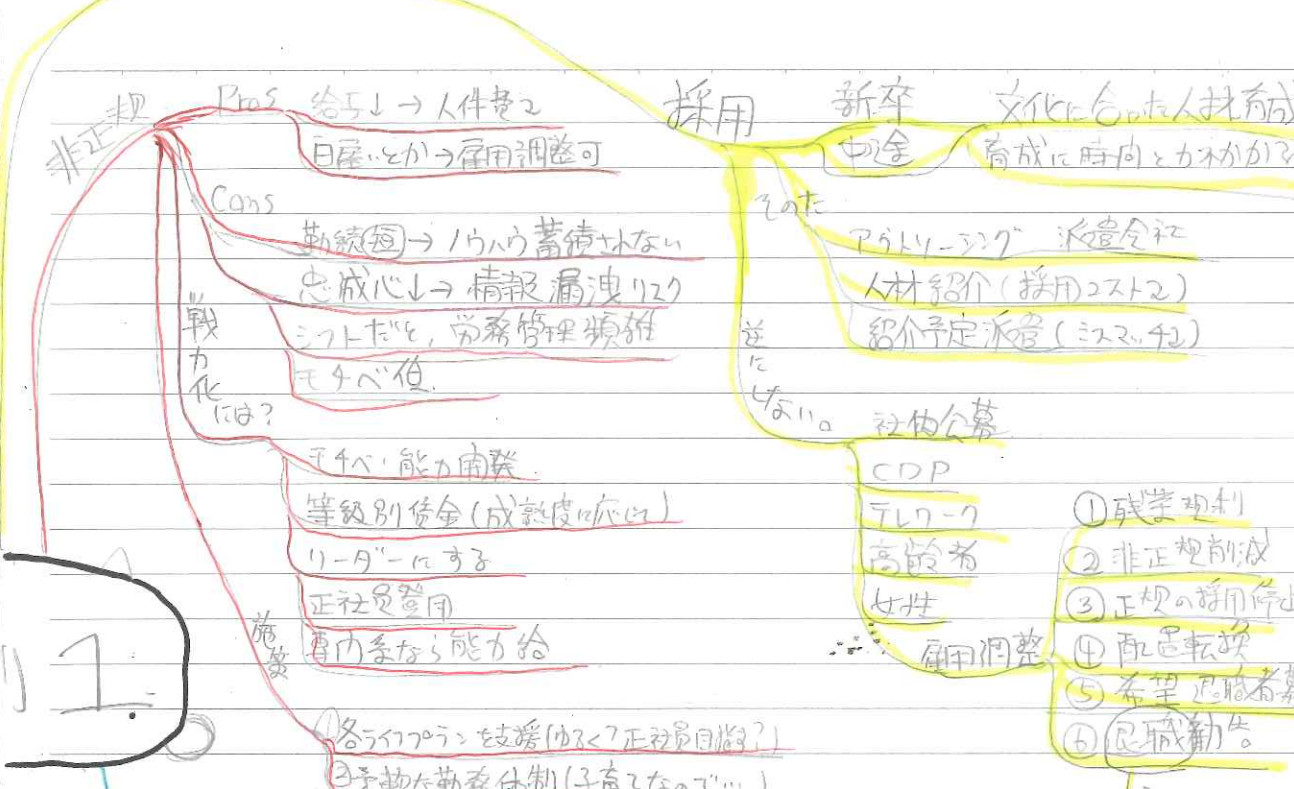
①準備
条件の検討
魅力の磨き上げ
秘密保持!

②実行
フェーズごとの
話し合い

③ポスト M&A
文化の融合
旧経営者が残る可
1/2のペース
条件の検討



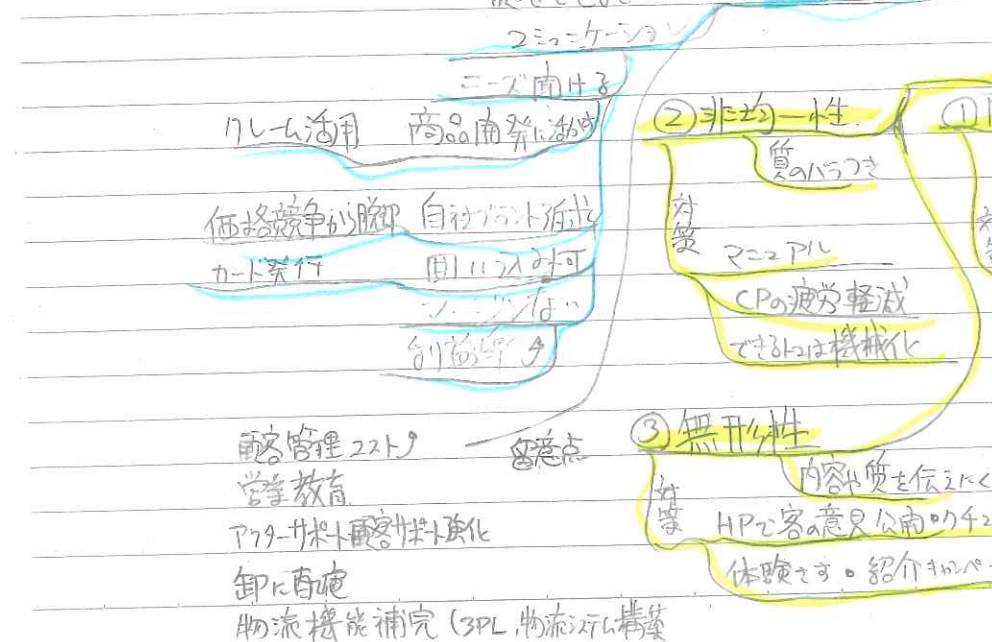
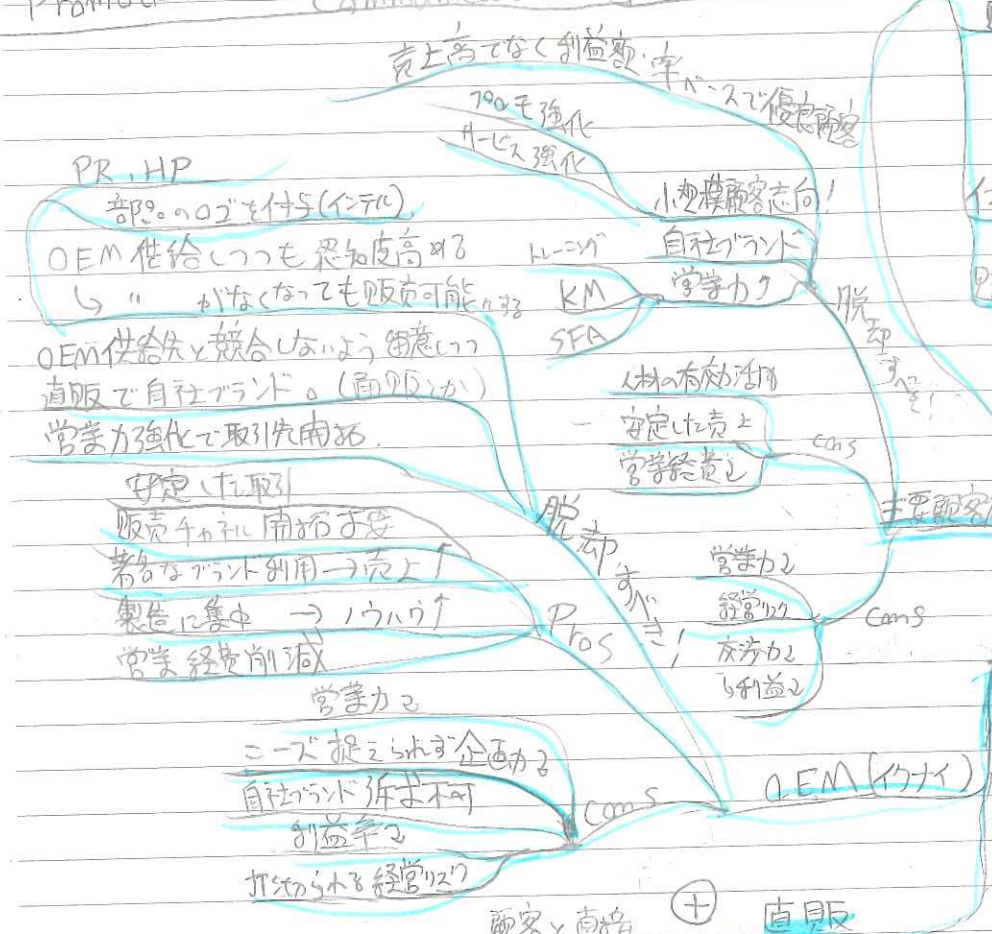
333... 1/2... 1/2... 1/2...



DATE

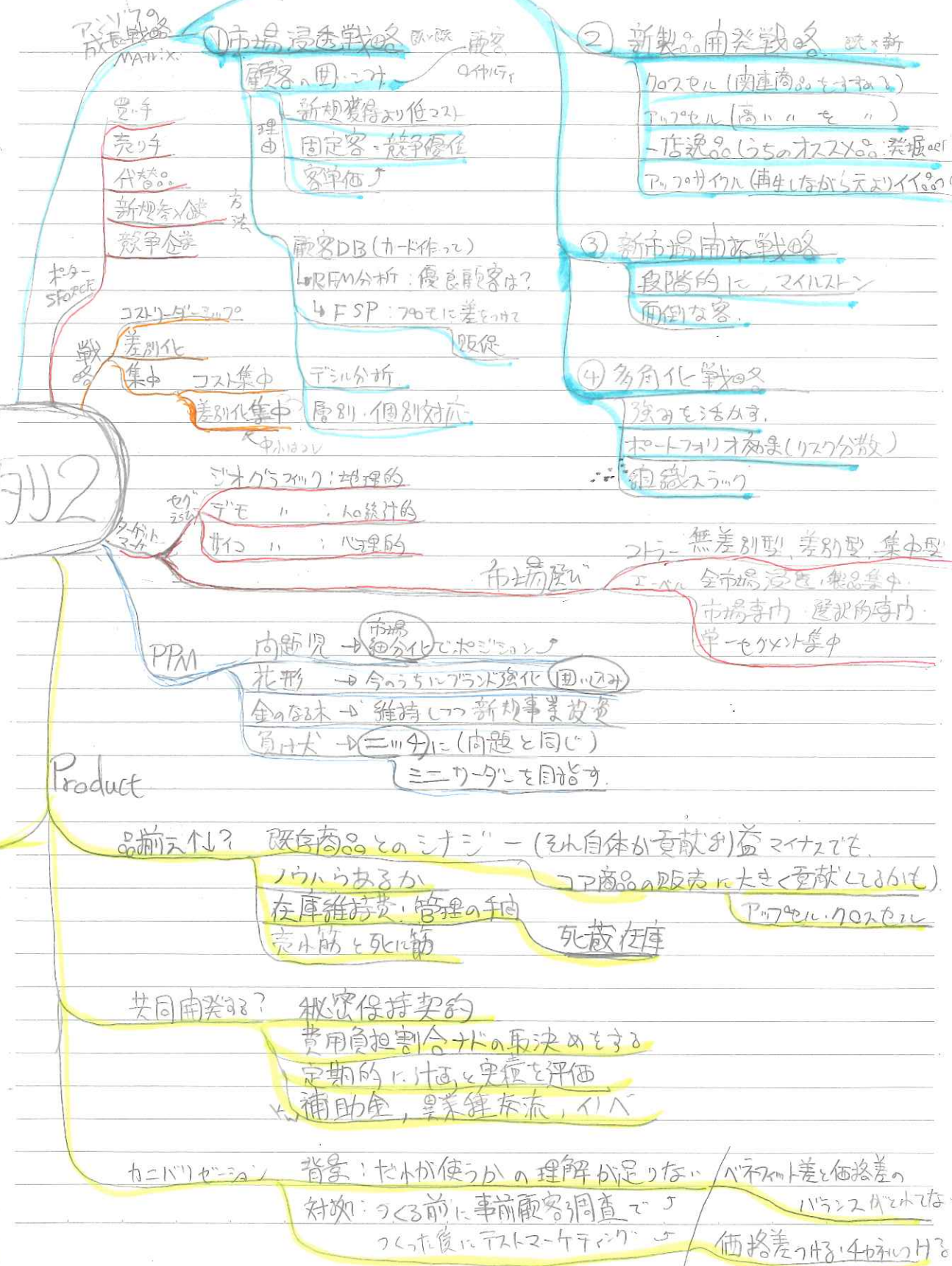
(会社側)	(客側)
No. 4P vs 4C	
Product	Customer Value
Place	Cost
Price	Convenience
Promotion	Communication

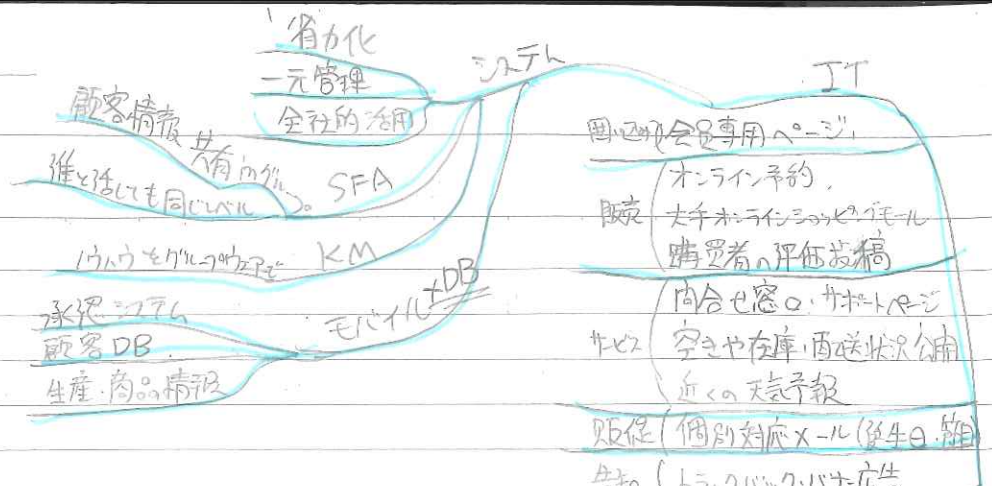
コトラーのアリソナ戦略		
ライン拡張	既	既
ブランド拡張	既	新
マルチブランド	新	既
新ブランド	新	既



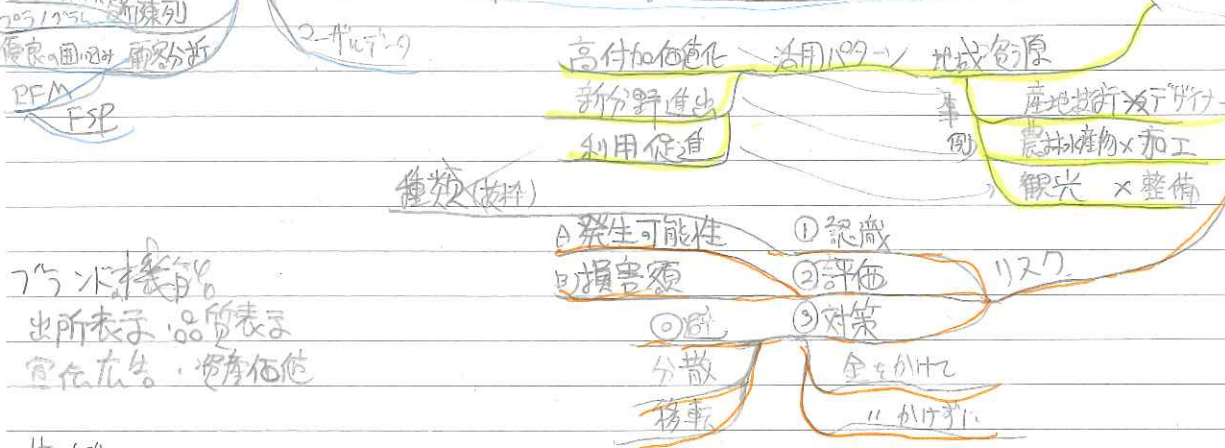
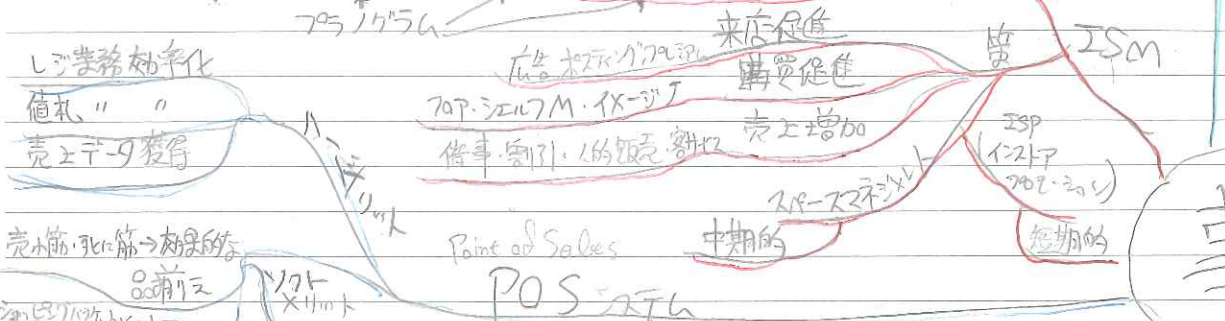
宣伝, 透増, 投稿

宣伝, 透増, 投稿





客単価 = 客単率 × 動員率 × 視認率 × 買上率 × 買上回数 × 商品単価



IT-BCS
無形性, 非均一性, 不可分性
需要管理
供給

価格
ネット・店頭・Vアライアンス
スキママーケティング
AISAS
Altan Share

